

# ESTADO DE TAMAULIPAS (TENDENCIAS ELECTORALES) ENCUESTA EN VIVIENDAS MAYO DE 2010

*Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.*

**LOS RESULTADOS OFICIALES DE LAS ELECCIONES EN EL ESTADO SON EXCLUSIVAMENTE AQUELLOS QUE DÉ A CONOCER EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL.**



**GRUPO CONSULTA**

**CONSULTA MITOFSKY**  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

**CONSULTA INTERNACIONAL**  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

**CONSULTA CENTROAMÉRICA**  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



# ASÍ VAN RUMBO AL 2010

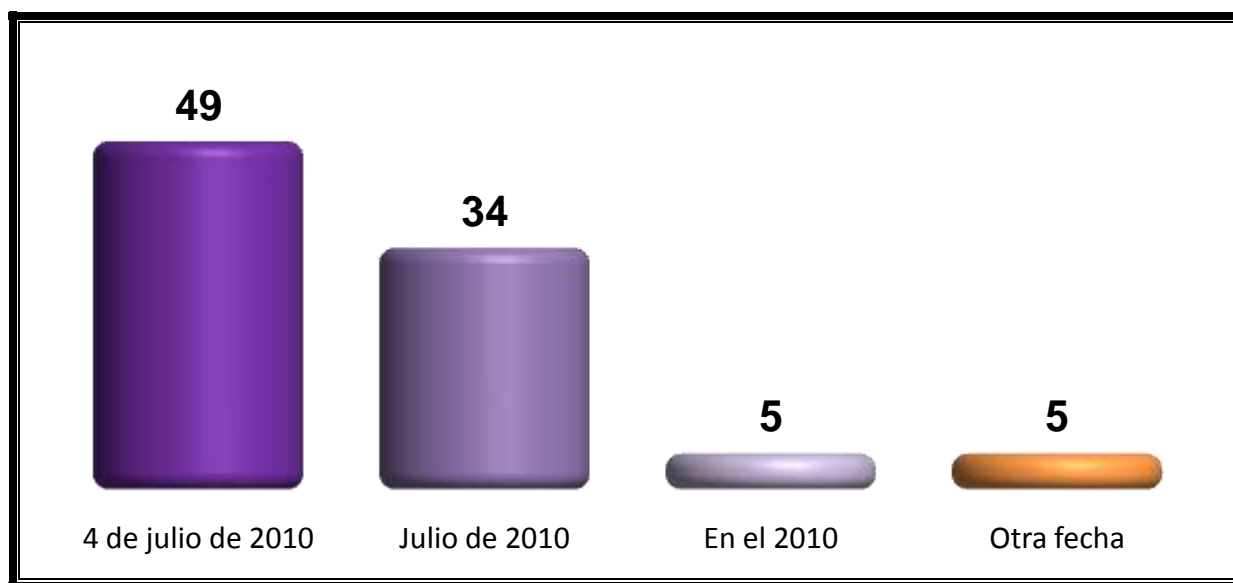
## ESTADO DE TAMAULIPAS

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** realizó un estudio de opinión en el Estado de Tamaulipas para conocer la tendencia electoral que presentan los ciudadanos para la elección de Gobernador. Los resultados generados por este estudio se presentan a continuación.

### I.- ENTORNO ELECTORAL

- El evento electoral del próximo 4 de Julio es conocido por 8 de cada 10 ciudadanos si consideramos a quienes refieren la fecha exacta de la elección y los que ubican el mes, lo que nos habla del alto conocimiento que ha adquirido el suceso entre los tamaulipecos.

*¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en el Estado de Tamaulipas?*

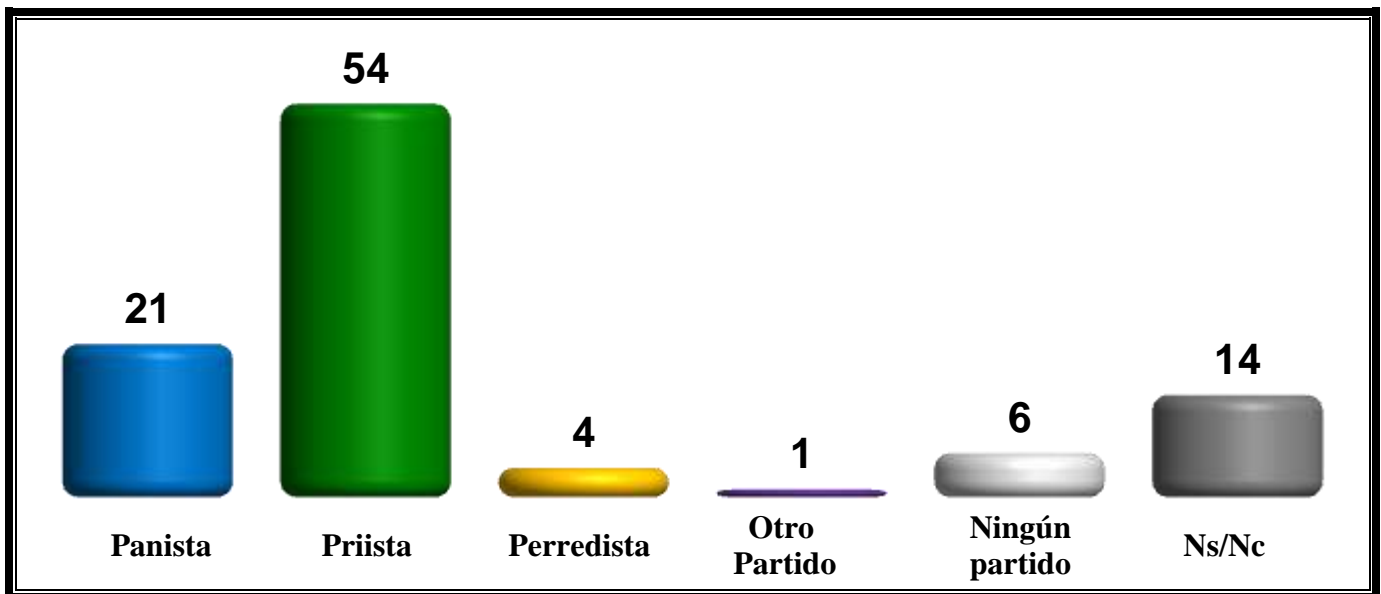




## II.- IDENTIDAD PARTIDISTA

- En las simpatías que los ciudadanos tienen hacia los partidos políticos, el PRI registra la delantera con el 54% de los ciudadanos que se identifican en alguna medida con él, a la distancia le siguen el PAN con el 21% de seguidores, mientras que el PRD cuenta con el 4% de partidarios. Los ciudadanos que no se identifican con los partidos políticos suman el 14% de la población.

### PARTIDISMO



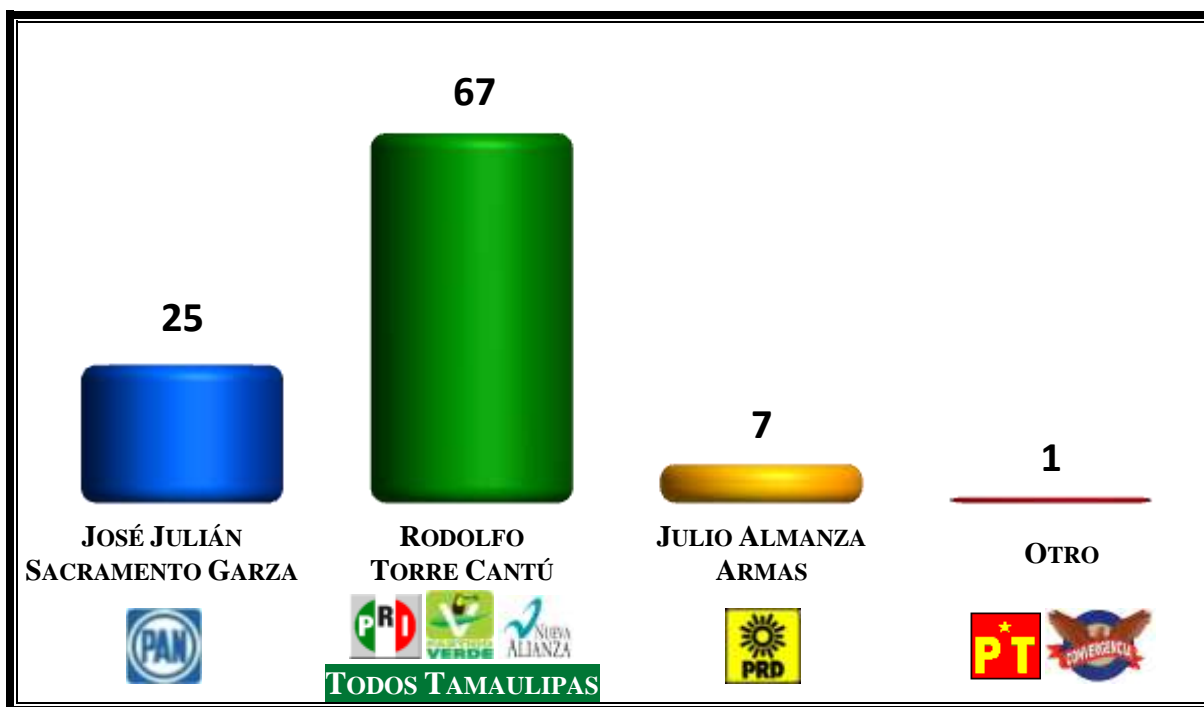


### III. PREFERENCIA ELECTORAL

- A pocos meses de celebrarse las elecciones locales en el estado de Tamaulipas, una vez definidos los candidatos por los distintos partidos, el candidato de la alianza que encabeza el PRI Rodolfo Torre Cantú tiene la ventaja con 67% de los apoyos efectivos, mientras que el PAN con su candidato José Julián Sacramento alcanza el 25% de la intención de voto y el abanderado por el PRD Julio Almanza Armas el 7%.

*Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Tamaulipas ¿por cuál partido o candidato votaría usted?*

*(Preferencias Efectiva\*; utilizando simulación de boleta y urna)*



*\*Eliminando al 24% que no declara preferencia.*

**Advertencia:** Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.





# METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Tamaulipas.	
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del <b>29</b> de <b>Abril</b> al <b>04</b> de <b>Mayo</b> de <b>2010</b> .	
<b>Esquema de selección</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>500</b> secciones electorales del Estado de Tamaulipas. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.	
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>5,000</b> ciudadanos en el Estado de Tamaulipas	
<b>Personal involucrado</b>	82 Encuestadores 27 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores	9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Investigador 1 Responsable de Investigación
<b>Método de estimación</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
<b>Confianza y error máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>1.4%</b> en las estimaciones.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	



<p><i>Contacto para información</i></p>	<p><b>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:</b> Nombre: TELEVISA CANAL 56 Denominación social: Televisora de Occidente, SA de CV Matamoros, Tamaulipas 87380. México Teléfonos: (888)817700</p> <p><b>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:</b> <b>CONSULTA MITOFSKY</b>, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. <b>Tel/Fax:</b> +52 (55) 55.43.59.69 / <a href="mailto:consulta@consulta.com.mx">consulta@consulta.com.mx</a></p>
	<p><b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.</p>

